

Openness, valore guida dell'azienda del futuro

By Redazione
SinergicaMentis

inShare1

TORINO, 22 MARZO 2016 – Tappa torinese per la presentazione di *Coaching: come trasformare individui e organizzazioni*, il nuovo libro curato da **Paolo Bruttini e Barbara Senerchia** di Forma del Tempo. La location è il grattacielo **Intesa Sanpaolo**, una delle realtà aziendali analizzate nel volume. Al dibattito con gli autori prenderà parte **Roberto Battaglia**, Head of HR Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo.



L'approccio **Openness** è una sfida e ha alla base un' **idea di leadership orizzontale**, condivisa, distribuita e aperta.

“Un sistema deve essere **aperto** per svilupparsi” e questo vale più che mai nel nostro mondo digitalizzato, secondo gli autori dell'opera. Le aziende devono saper stare nel **cambiamento**, vederlo come un'opportunità per apprendere e migliorare le performance. Essere aperti vuol dire vedere delle **opportunità nel fallimento, nell'errore**; vuol dire favorire l'autorganizzazione come un processo naturale che crea valore se si basa sulla fiducia; **prendersi cura** dei collaboratori, contribuire a **liberare il potenziale** di ognuno vuol dire ripensare il modo di lavorare in azienda.

È importante, dichiara **Paolo Bruttini**, “sfidare i collaboratori a prendersi spazi e a conseguire performance superiori”.

Barbara Senerchia sottolinea il valore del **coaching** come strumento per la **openness**: il coaching libera le risorse potenziali, facilita la responsabilizzazione e il coinvolgimento attivo. Durante la presentazione scopriremo come ciò si realizzi e quali **benefici** apporti all'azienda; verranno messi a fuoco i **cinque aspetti** che caratterizzano la cultura di una **organizzazione open**, che nel libro sono rappresentati attraverso le **undici case history**.

L'evento è pubblico previa registrazione al link www.openorganization.it.

Info telefonare al 3472530787

Partner dell'evento l'Associazione **ADICO** (Associazione Italiana per la direzione commerciale vendita e marketing) e **AIDP Piemonte** (Associazione Italiana Direttori del Personale)

Chi è Forma del Tempo.

È una società di consulenza per il **cambiamento organizzativo e l'innovazione**, attiva sul mercato nazionale ed internazionale dal 1996. Tra gli obiettivi: **la crescita del capitale umano** dei clienti, perché le persone possano sviluppare nuove espressioni di sé al lavoro contribuendo al successo ed al miglioramento della propria organizzazione; **lo sviluppo del patrimonio relazionale – il capitale sociale** – che sostiene e realizza il progetto organizzativo. www.formadeltempo.com

Martedì 5 Aprile 2016

Ore 17,30

c/o Grattacielo Intesa Sanpaolo

Corso Inghilterra 3,

Torino