

PROFILO DEGLI AUTORI

Roberto Battaglia

Guida la Formazione di Intesa Sanpaolo ed è Responsabile Cultura e Sviluppo dell'Innovazione nell'ambito dell'Innovation Center del Gruppo. Ha maturato una significativa esperienza nel campo delle risorse umane in diverse aziende bancarie: Responsabile Sviluppo Organizzativo e, in seguito, Direttore del Personale e Organizzazione in Friulcassa, Responsabile Sviluppo Manageriale Dirigenti in Sanpaolo IMI.

Paolo Bruttini

Psicosocioanalista imprenditore, consulente. È presidente di Forma del Tempo srl e membro di Ariele, Associazione italiana di Psicosocioanalisi. Da venti anni svolge attività di formazione e consulenza in grandi banche, multinazionali e imprese familiari sulle tematiche della leadership, change management e sviluppo organizzativo. Ha pubblicato saggi e volumi sui temi manageriali. Ha fondato e coordinato dal 2009 il gruppo di studio ed il blog Leaderless.org. È un keynote speaker sui temi dell'evoluzione manageriale e della open organization. Ha curato i volumi *Capì di buona speranza*, Guerini, 2007 e *Città dei capi*, Ipsoa, 2014

Massimiliano Cardani

Coach professionista e trainer nell'ambito dello sviluppo organizzativo e personale (anche quale partner della scuola FUTURE CoachingAcademy), è stato per molti anni consulente di strategia in diverse società internazionali e italiane, nonché docente di marketing presso il Politecnico di Milano (Facoltà del Design) e il Master dello stesso ateneo (MIP), cui continua a offrire servizi di coaching. Dopo una precedente esperienza all'estero, oggi vive la realtà aziendale anche come imprenditore nel settore Real Estate e del Property Management. Ha servito nel Direttivo di ICF Italia, chapter locale della International Coach Federation, con diversi incarichi dal 2009 al 2015, compreso quello di Presidente.

Danilo Devigili

Si occupa di sostenibilità da oltre venti anni. Laureato in Economia, con un Master in Marketing e Comunicazione, come consulente d'impresa ha maturato significative esperienze lavorando per importanti gruppi multinazionali a progetti di pianificazione strategica della sostenibilità. Ha ideato e sviluppato piani di comunicazione della sostenibilità, campagne di cause related marketing, progetti di filantropia aziendale e di fundraising. Docente in corsi di perfezionamento post universi-

tari e autore di articoli e libri sui temi della sostenibilità. Attualmente lavora nella divisione Climate Change and Sustainability Services di EY Italia.

Stefano Gallotti

Appassionato di tecnologia ed innovazione dal 1999 ha lavorato in diverse realtà finanziarie dapprima in ambito tecnico e successivamente in ambito progettuale ed organizzativo. Attualmente ricopre il ruolo di Enterprise Solution Architect presso ING Bank Italia. A partire dal 2011 ha cominciato ad interessarsi ai modelli Agili di sviluppo partecipando attivamente a tavoli di lavoro internazionali. Sta ora seguendo e supportando la transizione al modello con il ruolo di Coach e Scrum Master.

Massimo Lugli

Consulente, formatore aziendale e Project Manager in Forma del Tempo. Si occupa di change and knowledge management, leadership ed engagement delle persone. Svolge attività di coaching (individual and group) nell'area del comportamento organizzativo e dello sviluppo manageriale.

Master in Conduzione di Gruppo, ha privilegiato lo studio delle dimensioni sistemiche, dialettiche e corporeo emozionali. Negli ultimi si è specializzato nella creazione e facilitazione di comunità di pratiche.

Paolo Magatti

Consulente e formatore, conduce percorsi di sviluppo per individui, gruppi e organizzazioni, nel settore profit e no-profit, con un approccio psicosocioanalitico. Svolge attività di ricerca sui gruppi di lavoro e di apprendimento e sulle componenti socio-emotive connesse ai processi di trasformazione e cambiamento. Tiene seminari su temi collegati ai comportamenti organizzativi. È stato vicepresidente di Ariele – Associazione Italiana di Psicosocioanalisi; attualmente è membro del comitato scientifico. Collabora con il “Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione” dell'Università Milano-Bicocca. È autore e curatore del testo *Gruppo di lavoro, gruppo operativo. Guida al coordinamento dei gruppi* (2013).

Michela Merighi

Psicometrista, consulente e formatrice. È socio fondatore di Forma del Tempo Srl, in cui riveste il ruolo di vice presidente. Esperta di sistemi di valutazione, da vent'anni svolge attività di consulenza aziendale nei processi di change management e di sviluppo organizzativo. Si occupa di sviluppo delle competenze manageriali ed è docente sui temi della comunicazione, gestione risorse umane, gestione del cambiamento.

Roberto Palmieri

Professionista della comunicazione, dopo aver lavorato come giornalista e autore televisivo, passa alla sceneggiatura e alla regia. L'esperienza maturata in vari media, dalla radio alla televisione e dal teatro al cinema, lo proietta nel mondo delle imprese e della comunicazione istituzionale. Nelle prime svolge il ruolo di project manager e consulente negli ambiti del marketing, della comunicazione e della formazione, occupandosi prevalentemente di iniziative corporate. Nella seconda si occupa di progetti divulgativi e di comunicazione politica.

Paola Parini

Learning Manager di Coca-Cola Hellenic Italia all'interno dell'ufficio Talent dal 2012 - Responsabile dello Sviluppo Organizzativo del Dipartimento Telemarketing di CCH dal 2010 - Customer Service e Telemarketing Manager di CCH dal 2002 - Booking Manager nella start-up di Holiday Autos Italia dal 2001 - Responsabile dell'Outbound in Hilti Italia dal 1999.

Giancarlo Pasinetti

Psicologo del Lavoro e dell'Orientamento – Psicosocialista - Direttore della Scuola di Psicosocioanalisi di Ariele (Associazione Italiana di Psicosocioanalisi) e del Master in “Consulenza al ruolo e sviluppo organizzativo”. Consulente e formatore in ambito del lavoro e dell'apprendimento. Precedenti collaborazioni con Università Cattolica Milano, Università di Bergamo, Accademia della Scala

Barbara Quadernucci

Presidentessa dell'associazione LIFE SKILLS® Italia; allenatrice emotiva; laureata in Psicologia; master practitioner PNL; international certified NLP NC coach con Jonh Grinder, EQ Management Certification, Emotional Intelligence SEI Assessment Certification.

Sheyla Rega

Direttrice dei programmi della Lody Coach Academy, dal 2000 esercita come business coach. Master in Systemic Team Coaching a Londra e specializzata con Kegan e Lahey ad Harvard. Ha fondato nel 2008 la Comunità di Pratica di Coaching (CPC) aperta ai soli coach senior che conta oggi gruppi di supervisione in molte città italiane. Autrice del libro “*Dal business coaching al coaching etico*” edito da Franco Angeli, da anni pubblica su riviste specializzate italiane ed estere.

Stefania Rosoni

Psicologa del Lavoro – Consulente al ruolo – ha lavorato come responsabile del personale in diverse aziende produttive e commerciali ed attualmente si occupa di

formazione e sviluppo del personale all'interno del Gruppo Banca Popolare di Vicenza.

Barbara Senerchia

Psicologa del lavoro e delle organizzazioni – Associate Certified Coach, diplomata Corporate Coach U Italia, membro ICF Italia e Global - membro della Comunità di Pratica di Coaching (CPC) di Bologna. Ha maturato una visione d'insieme in ambito Risorse Umane grazie alle esperienze in Società di formazione e consulenza e in azienda, coniugando vincoli organizzativi e sviluppo delle persone. Interessata ai temi della transizione professionale, dell'imprenditorialità, della motivazione. Si è formata in Psicosocioanalisi, Intelligenza Emotiva e Mindfulness (percorso MBSR). Ha co-pubblicato "L'Ascolto" nella collana CoachMag – I Quaderni del Coaching (Marzo 2012).

Simonetta Simoni

Psicosociologa delle organizzazioni, dottorato in Sociologia alla Sorbona (Parigi), ricercatrice presso la London School of Economics, docente a contratto per vent'anni tra l'Università di Urbino (Corso di Laurea in Psicologia del Lavoro) e quella di Venezia (Corso di Laurea in Politiche sociali e organizzazione dei servizi). Specializzata in metodologia della ricerca psicosociale, sto approfondendo i temi delle connessioni di rete interorganizzative e della sharing economy, l'innovazione e leadership della complessità.

Francesco Varanini

Ha ricoperto posizioni di responsabilità presso Arnoldo Mondadori Editore, nell'area del Personale, dell'Organizzazione, dei Sistemi Informativi, dell'innovazione di mercato e di prodotto. È stato direttore generale e amministratore delegato in case editrici di periodici. Dalla metà degli anni '90 è formatore e consulente, rivolge particolare attenzione allo sviluppo delle Risorse Umane, all'etica del lavoro, al cambiamento organizzativo, alla creatività, alle gestione delle conoscenze e all'uso dell'ICT come leva strategica. Insegna presso il Corso di laurea Interfacoltà in Informatica Umanistica dell'Università di Pisa. Ha fondato (nel 2004) e dirige la rivista *Persone & Conoscenze*. Numerose sono le sue opere pubblicate. In parallelo come antropologo è anche saggista e critico letterario. Cura il sito www.bloom.it e racconta di sé all'indirizzo www.francescovaranini.com